



Marketing on Demand

Drin sein ist „in“

Einst hat Tennis-Ikone Boris Becker die Nutzer ins Internet gelockt. Jetzt bringt Jung, DMS & Cie. mit dem Web-Baukasten seine Poolpartner ins Netz.

Sechs Jahre ist es her, dass „unser Boris“ im Auftrag eines Internet-Unternehmens die deutsche Bevölkerung vom einfachen Zugang ins Internet überzeugen wollte. Auf Seiten der Nutzer mit großem Erfolg: Im Herbst 2005 hatten schon 58 Prozent der Deutschen einen Internetzugang. Beim Onlineshopping sind die Deutschen mittlerweile Europameister und fast jeder zweite Gebrauchtwagen wechselt hierzulande per Internet seinen Besitzer.

Aber wie sieht es auf der Anbieterseite aus? Online zu sein war in der Vergangenheit

gerade bei kleineren Unternehmen und Dienstleistern häufig von Wehklagen begleitet. Selbsternannte Webdesigner verlangten hohe vierstellige Summen für bunt blinkende Webseiten – und kassierten für jede kleine Aktualisierung fröhlich weiter, da nur sie über die notwendige Software verfügten.

Oder der freundliche Student von nebenan, der die Website zusammengebastelt hatte, war plötzlich durch das beendete Studium nicht mehr greifbar und die Zugangsdaten verschollen. Die Folge: Im Internet

dümpeln unzählige Webseiten herum, die für Veranstaltungen im Dezember 2002 werben ...

Internet ist Pflicht

Dabei ist die eigene Internet-Präsenz in der Finanzbranche heute nahezu unverzichtbar: Direktbanken und Discount-Broker verzeichnen immer mehr Zulauf. Die Menschen sind es inzwischen gewohnt, gerade bei Finanzfragen im WorldWide-Web nach Antworten zu suchen. Die Anlageberatung kann freilich nicht durch so

eifriges „googeln“ ersetzt werden, da ist weiterhin der Berater gefragt. Aber dieser sollte im Internet als Anlaufstelle zu finden sein.

Sind Sie online zu finden? Und wenn ja, wie leicht gelangt man zu Ihrer Website? Mit der eigenen Internetpräsenz ist es nämlich noch nicht getan, die Seite muss bei Suchanfragen wie „Finanzberater in Musterstadt“ auch auf vordersten Plätzen der Trefferliste erscheinen. Sonst bleiben die Besucher aus. Suchmaschinenoptimierung heißt die Lösung, um ganz oben zu erscheinen.

Mehrwert durch Qualität

Jung, DMS & Cie. bietet Poolpartnern ab Ende März Unterstützung in Sachen eigene Website und Suchmaschinenoptimierung an. Denn irgendwie „drin“ zu sein reicht heutzutage nicht mehr aus.

Ihr Internet-Auftritt ist wie ein Blick in ein Schaufenster: Strahlt die Adresse Solidität, Kompetenz und echtes Bemühen aus? Lohnt sich ein zweiter Blick auf das Angebot oder animiert es sogar zum Wiederkommen? Hohe Ziele, die ein einzelner Vermittler nur mit großem finanziellen und zeitlichen Aufwand realisieren kann.

Anders in unserem Netzwerk: Hier sind geballtes Know-how und wertvolle Informationen gebündelt, die nur noch den Weg zu Ihren Kunden finden müssen. Was liegt also näher, als Ihnen dieses gesammelte Wissen auf Ihrer persönlichen Homepage unter Ihrem Namen und mit Ihrem Absender verfügbar zu machen?

Kompletter Service

Das ist unser Angebot: Sie erhalten Ihre eigene, unverwechselbare Adresse im Netz, die Ihnen niemand mehr streitig machen kann. Danach haben Sie die Wahl:

Preis- und Leistungsübersicht der Webpakete

Basis-Paket	Profi-Paket	Premium-Paket
1 frei wählbare Domain	1 frei wählbare Domain	5 frei wählbare Domains
Maximal 5 Unterseiten	Seitenerweiterung unbegrenzt	Seitenerweiterung unbegrenzt
1 E-Mail-Adresse mit Virenschutz	100 E-Mail-Adressen mit Virenschutz	300 E-Mail-Adressen mit Virenschutz
keine weiteren Subdomains	2 Subdomains	10 Subdomains
20 MB Speicherplatz	200 MB Speicherplatz	300 MB Speicherplatz
5 GB Daten-Transfervolumen	10 GB Daten-Transfervolumen	25 GB Daten-Transfervolumen
Investment-Modul (100 Fondsportraits, Such-/Filterfunktionen, tagesaktuelle Preise)	Investment-Modul (9.000 Fondsportraits, Such-/Filterfunktionen, tagesaktuelle Preise und Fonds-News)	Investment-Modul (9.000 Fondsportraits, Such-/Filterfunktionen, tagesaktuelle Preise und Fonds-News)
Suchmaschinenoptimierung	Suchmaschinenoptimierung	Suchmaschinenoptimierung
Depoteinsichten (World of Finance u.a. Bank-/Verwahrstellen)	Depoteinsichten (World of Finance u.a. Bank-/Verwahrstellen)	Depoteinsichten (World of Finance u.a. Bank-/Verwahrstellen)
	Besucher-Statistik	Besucher-Statistik
		SMS-Manager-Funktion (eilige Kundeninfos direkt aufs Handy)
		Datenbank zur Erzeugung dynamischer Websites
		MS Exchange-Account (für weltweiten Zugriff auf Ihre Mails)
		E-Mail-Newsletter + E-Mail-Adressverwaltung
		Erweiterte Content-Module mit aktuellen News z.B. Wetter, Gesundheit, Auto, Familie ...
Monatliche Webpauschale	Monatliche Webpauschale	Monatliche Webpauschale
29 Euro pro Monat zuzüglich Mehrwertsteuer	59 Euro pro Monat zuzüglich Mehrwertsteuer	79 Euro pro Monat zuzüglich Mehrwertsteuer
Einrichtungskosten (einmalig)	Einrichtungskosten (einmalig)	Einrichtungskosten (einmalig)
69 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer	89 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer	109 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer



Entweder entscheiden Sie sich – passend zum Design unserer Marketingmaterialien im Marketing-on-Demand-Shop – für eine unserer individualisierbaren Homepage-Vorlagen oder lassen sich von unseren Grafikern eine individuelle Internet-Seite nach Ihren Wünschen bauen.

Wir steuern ständig aktualisierte und nützliche Inhalte bei, die Ihre Seite leben lassen: Wirtschafts- und Produkt-Informationen, Fondsdatenbanken, Factsheets und vieles mehr. Sie ergänzen sie nach Ihren Bedürfnissen durch eine frei bestimmbare Menge an eigenen Informationen über sich und Ihr Unternehmen. Und keine Angst: Wer mit einer Textverarbeitung wie Word umgehen kann, wird sich bei der Pflege der Webseite wie zu Hause fühlen. Eigene E-Mail-Adressen (bis maximal 300) gehören selbstverständlich auch zu unseren Paket-Angeboten.

Sensationeller Preis

Steht das Ergebnis, haben Sie eine Internetseite, die automatisch immer auf dem

neuesten Stand ist. Sie erscheinen als Absender der Informationen aus der Finanzwelt und ernten die Früchte der Sympathie und Kompetenz, die diese Seite auf Ihre (potenziellen) Kunden ausstrahlt.

Automatisch generierte Feedback-Formulare, Rückruf-Buttons sowie aktuellste Investment- und Marktdaten sind die Schnittstellen für den Online-Dialog mit Ihren Kunden – und eine kostenfreie Integration zum Kundenportal der World of Finance sowie unseren anderen Bank- bzw. Verwahrstellen gehört ebenfalls zum Leistungsspektrum. Damit potenzielle Kunden auch den Weg zu Ihrer neuen Online-Adresse finden, ist eine Suchmaschinenoptimierung im Preis enthalten.

Und was kostet der Auftritt im WorldWideWeb? Wir ermöglichen den Internet-Auftritt in drei verschiedenen Paket- bzw. Ausbauvarianten: Das Basispaket erhalten Sie für monatlich 29 Euro, 59 Euro im Monat kostet die Profi- und 79 Euro die Premium-Variante jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer. Letztere beinhaltet fünf eigene

Domainnamen, bis zu 300 E-Mail-Adressen und einen mobilen E-Mail-Zugang. Die einmaligen Einrichtungskosten sind sehr günstig. Sie belaufen sich auf 69, 89 bzw. 109 Euro netto in der Premiumvariante.

Auch wer sich nicht mit dem Internet beschäftigen will, kann einen Pflegeservice buchen, der laufend von ihm gewünschte Änderungen in die eigene Website einpflegt – für gerade einmal 9,90 Euro im Monat. Auf dass im Laufe des Jahres viele von Ihnen drin sind!

Ralf Tanzer



Die Webpakete sind ab Ende März erhältlich. Auf unserem 3. JDC Partner-Forum 2006 vom 28. März bis 7. April 2006 können Sie sich detailliert über das JDC-Internetangebot mit seinen Leistungen informieren. Hier stehen unsere Webexperten an allen Standorten mit ausführlichen Start- und Anmeldeinformationen zur Verfügung.